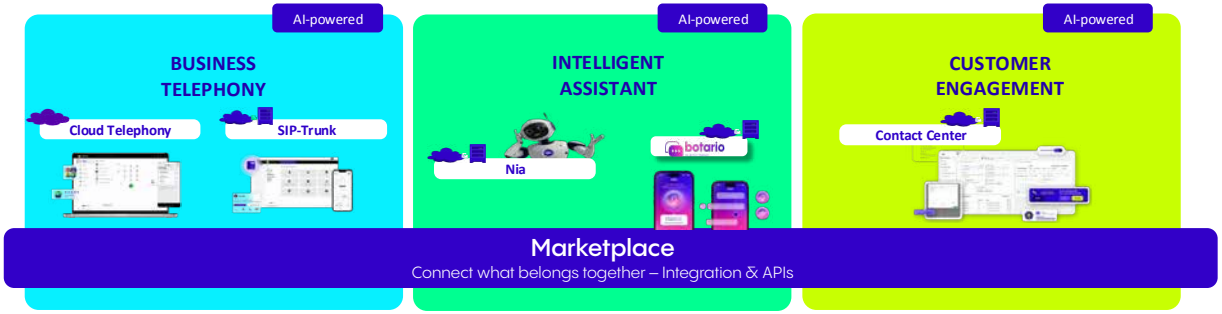
Factsheet

# NFON AG

## NFON bietet Kommunikationsfreiheit durch

- **Intuitive Lösungen:** benutzerfreundliche Kommunikationslösungen, die eine effiziente Gestaltung interner und externer Arbeitsabläufe ermöglichen.
- **Innovative Ideen:** cloudbasierte, skalierbare und KI-gestützte Kommunikationslösungen, die den digitalen Wandel unterstützen.
- **Enge Kundenbindung:** Über 645.000 aktive Seats und eine Churn-Rate von nur 0,5 % belegen die nachhaltige Kundenbeziehung.
- **Breite Kundenbasis:** Rund 55.000 Unternehmen in 27 Ländern setzen auf unsere zukunftsfähigen Kommunikationslösungen.
- **Starkes Partnernetzwerk:** europaweites Netzwerk mit über 3.000 Partnern, die maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen jeder Größe bereitstellen.
- **Sichere Infrastruktur:** Georedundante Rechenzentren in Metropolregionen gewährleisten Ausfallsicherheit.
- **Exzellente Sicherheit:** Lösungen, die den höchsten europäischen Datenschutzanforderungen entsprechen.
- **Kompetentes Team:** Über 400 hoch qualifizierte Mitarbeitende sorgen für nahtlosen Kundenkontakt, mit einem starken Fokus auf den Ausbau der KI-Kompetenz, um die Servicequalität weiter zu steigern.

## NFON individualisiert Kommunikation




„Wir denken Businesskommunikation neu, inspirieren und verbinden Menschen, um gemeinsam nachhaltig zu wachsen."

## Erfahrenes Management-Team mit langjährigem Track-Record

### Vorstand

**Andreas Wesselmann**
**CEO**

- Seit 2024 bei NFON
- Visionäre Führungskraft mit >20 Jahren Erfahrung in Softwareentwicklung
- Berufliche Stationen: SAP, zuletzt als Mitglied des Global Leadership Teams

**Alexander Beck**
**CFO**

- Seit 2025 bei NFON
- Über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Einzelhandel, FMCG, Software und Tech
- Berufliche Stationen: Accell Group, MediaMarkt Saturn Retail Group und Nemetschek SE

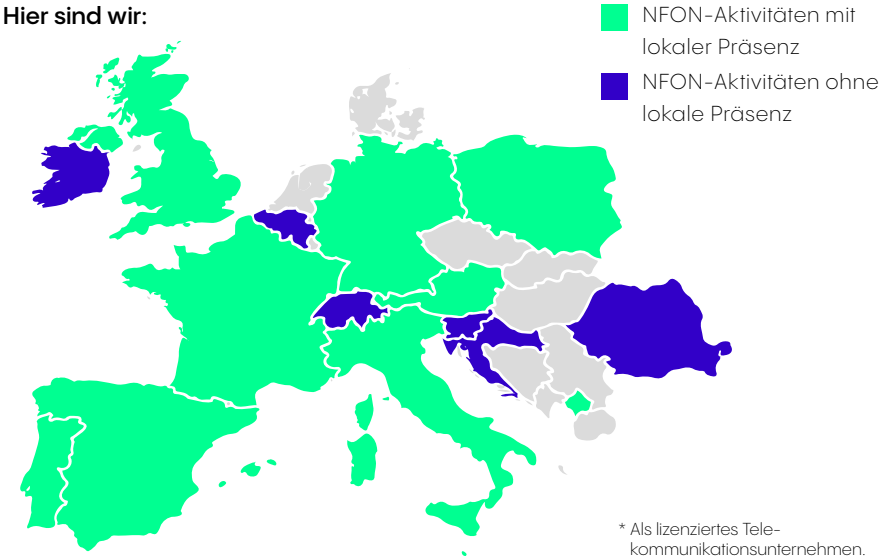
### Aufsichtsrat

**Rainer-Christian Koppitz**
**Vorsitzender**

- Seit 2015 Mitglied des Aufsichtsrats bei NFON
- Unternehmer
- Vormals u. a. CEO bei KATEK SE, CEO bei NFON (2012–2015) und B2X Care Solutions sowie CEO Germany & Austria der BT Germany (British Telecom) Global Leadership Teams

## NFON ist in 15* europäischen Ländern aktiv

**Hier sind wir:**

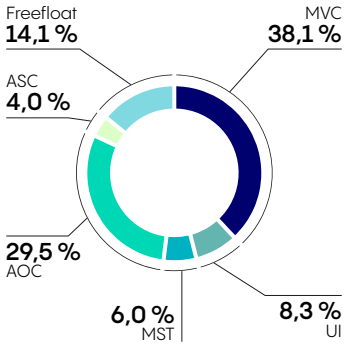



* Als lizenziertes Telekommunikationsunternehmen.

## Investment-Highlights

- **Starke Marktposition in Europa:** NFON vereint eine führende Marktstellung mit einem resilienten Geschäftsmodell – stabil auch in einem von geopolitischen Unsicherheiten geprägten Umfeld.
- **Skalierbares Geschäftsmodell:** Unsere Lösungen sind konsequent auf Wachstum ausgerichtet – mit einem hohen Anteil wiederkehrender Umsätze (>90 %) und einer starken Kundenbindung in Europa. Durch die Fokussierung auf unsere Kernmärkte und die Stärkung unserer Go-to-Market-Exzellenz streben wir einzweistelliges Umsatzwachstum an.
- **Attraktives Marktumfeld:** Wir sind in einem dynamischen Wachstumsmarkt aktiv – insbesondere in Deutschland, wo die Digitalisierung zunehmend an Dynamik gewinnt.
- **Wachstumsbeschleunigung durch KI:** Modernste KI-Funktionen, intefriert in unsere Kernlösungen, steigern die Nutzerfreundlichkeit, automatisieren Kommunikationsprozesse und erhöhen die Produktivität – KI ist ein Wachstumstreiber mit Skalierungspotenzial, der neuen Mehrwert für Kunden und Partner erschließt.
- **Nachhaltige Wertschöpfung:** Bis 2027 streben wir eine EBITDA-Marge von über 15 % an – gestützt durch operative Exzellenz und einen Anteil wiederkehrender Umsätze von über 90 %. Effizienzsteigerung, Automatisierung und optimierte interne Prozesse bilden das Rückrat unserer Margenentwicklung. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf stringentes Cashflow-Management und eine an den Interessen unserer Aktionär:innen ausgerichtete IR-Kommunikation.

## Aktionärsstruktur




| | |
|---|---|
| 38,1 % | Milestone Venture Capital (MVC) |
| 29,5 % | Active Ownership Capital S.à r.l. (AOC) |
| 8,3 % | Universal Investment (UI) |
| 6,0 % | Morgan Stanley (MST) |
| 4,0 % | ASC Technologies (ASC) |
| 14,1 % | Freefloat |

## Kennzahlen*

| In Mio. EUR | FY 2025 | FY 2024 | Veränderung |
|---|---|---|---|
| Gesamtumsatzerlöse | 89,1 | 87,3 | 2,0 % |
| Anteil wiederkehrender Umsatzerlöse | 92,1 % | 92,9 % | – |
| Bereinigtes EBITDA | 12,6 | 12,3 | 2,4 % |
| Bereinigte EBITDA-Marge | 14,17 % | 14,11 % | – |

* Vorläufige, ungeprüfte Zahlen für das Geschäftsjahr 2025 (Stand: 26.02.2026)

## Aktie

| | |
|---|---|
| ISIN/WKN | DE000A0N4N52/A0N4N5 |
| Börsenplätze | Börse Frankfurt/XETRA |
| Handelssegment | Prime Standard |

| Institut | Empfehlung | Kursziel | Datum |
|---|---|---|---|
| Baader Europe | Kaufen | 5,59 EUR | 22.12.2025 |
| NuWays | Kaufen | 11,10 EUR | 21.11.2025 |
| ODDO BHF | Underperform | 4,00 EUR | 20.11.2025 |

## Ausblick 2026 – 2027

| | Ergebnis 2025 | Ausblick 2026 | Vorläufiger Ausblick 2027 |
|---|---|---|---|
| Gesamtumsatz | 89,1 Mio. EUR | Gesamtwachstum im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich | Zweistelliges Wachstum |
| Bereinigtes EBITDA | 12,6 Mio. EUR | vorraussichtlich über 12 Mio. EUR | >15 % |

## Weitere Informationen erhalten Sie von:

Friederike Thyssen, VP Investor Relations & Sustainability
T. +49 89 45300-449, E. ir-info@nfon.com

**NFON AG**
Zielstattstraße 36
81379 München, Deutschland

**www.nfon.com**